



## 2005 r. - I edycja kampanii

To była szczególna, bo pierwsza edycja Kampanii. Nie wiedzieliśmy jak zostanie odebrana przez społeczeństwo, czy osiągniemy swój cel, czy choć trochę przyczynimy się do zmniejszenia ilości wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych. Nasze wszelkie obawy okazały się bezpodstawne, a przychylność z jaką spotkała się nasza inicjatywa dowiodła tego, że naprawdę było warto.

Inauguracją Kampanii była zorganizowana 29 czerwca konferencja prasowa, podczas której po raz pierwszy przedstawiliśmy wszystkim nasze przesłanie i cel rozpoczynającej się akcji.

### **Przez cały czas jej trwania prowadziliśmy szereg działań:**

- 4479 przejazdów kolejowo-drogowych zostało objętych działaniami edukacyjno-prewencyjnymi
- przeprowadziliśmy dziesiątki eventów, briefingów i pokazów
- w warszawski domu medialnym zorganizowaliśmy publiczną debatę na temat bezpieczeństwa drogowego
- opublikowaliśmy setki artykułów prasowych, relacji telewizyjnych i radiowych, emisji telewizyjnych filmu informacyjnego, dziesiątki wywiadów i komunikatów
- wiele rozgłośni radiowych przekazywało nieustannie społeczeństwu nasz apel
- przy krajowych drogach ustawiliśmy prawie 260 bilbordów informacyjnych
- rozdaliśmy tysiące ulotek, plakatów, upominków i płyt z materiałami informacyjnymi
- do szkół nauki jazdy trafił bezpłatny egzemplarz miesięcznika "Drogowskaz" wraz z płytą zawierającą informację o zasadach zachowania na przejazdach kolejowo-drogowych.

### **Partnerami Kampanii byli:**

- PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.
- Policja
- Fundacja "Kierowca Bezpieczny"
- Polsat
- Polskie Radio Jedynka
- "Motor"

# Nie odnieśliśmy sukcesu...

gdyby nie wsparcie naszych przyjaciół: Krzysztofa Hołowczyca i Jego Fundacji „Kierowca Bezpieczny”, Komendy Głównej Policji, Jedyńki Polskiego Radia, tygodnika „Motor” oraz wielu innych radiostacji, stacji TV, gazet i czasopism, organizacji i stowarzyszeń, pracowników PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. oraz setek ludzi dobrej woli.

