



2008 r. - IV edycja kampanii

Czwartą edycję Kampanii rozpoczęliśmy 16 czerwca konferencją prasową w Warszawie oraz kilkudziesięcioma konferencjami w innych miastach Polski.

Przez cały czas trwania akcji przeprowadziliśmy szereg działań:

- zorganizowaliśmy 3696 akcji edukacyjno-prewencyjnych na przejazdach kolejowo-drogowych
- z pomocą Związku Harcerstwa Polskiego przeprowadziliśmy pogadanki edukacyjne z przeszło 100 000 dzieci i młodzieży
- na kilkunastu przejazdach odbyły się pokazy ratownictwa medycznego
- z naszym przesłaniem byliśmy na wielu masowych imprezach tj. przystanek Woodstock
- w warszawski domu medialnym zorganizowaliśmy publiczną debatę na temat bezpieczeństwa drogowego
- opublikowaliśmy setki artykułów prasowych, relacji telewizyjnych i radiowych, 300 emisji telewizyjnych filmu informacyjnego, dziesiątki wywiadów i komunikatów prasowych
- 17 rozgłośni radiowych przekazywało społeczeństwu nasz apel
- przy krajowych drogach ustawiliśmy 858 banerów informacyjnych
- zanotowaliśmy przeszło 40 000 odwiedzin na naszej stronie internetowej, ruszyliśmy sumieniem 50 000 osób, którzy zagraли w edukacyjną grę "Każdy może przegrać"
- rozdaliśmy 300 000 ulotek i upominków, 7000 płyt z materiałami informacyjnymi dotarło do czytelników miesięcznika "Skoła Jazdy"

Partnerami Kampanii byli:

- PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.
- Policja
- Telewizja Polska
- Rzeczpospolita
- ClearChanel
- Onet.pl
- Radio Eska Rock
- Radio WAWA
- Motor
- Polska Agencja Public Relations
- Newsweek
- Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
- Straż Graniczna
- Żandarmeria Wojskowa
- ZHP
- Fundacja "Kierowca Bezpieczny"

i tak nieustannie pomagali nam...

policjanci, funkcjonariusze Straży Granicznej, Żandarmerii Wojskowej, strażacy, harcerze, służby medyczne, dziennikarze, aktorzy, sportowcy i podróżnicy, miłośnicy motoryzacji i kolejnictwa, politycy, samorządowcy, nauczyciele i wychowawcy, instruktorzy nauki jazdy i kierowcy, uczniowie i przedszkolacy, kolejarze spółek GRUPY PKP i spoza niej oraz setki pracowników PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

Wszyscy Oni wsparli naszą kampanię, okazali zrozumienie i pełne poparcie dla jej przesłania !

Walczyliśmy i walczymy o Bezpieczne Drogi !

Zajęliśmy drugie miejsce w organizowanym przez ORLEN ogólnopolskim konkursie "Bezpieczne drogi". Uroczysta gala laureatów konkursu odbyła się 13 marca 2009 r. w Warszawie.

